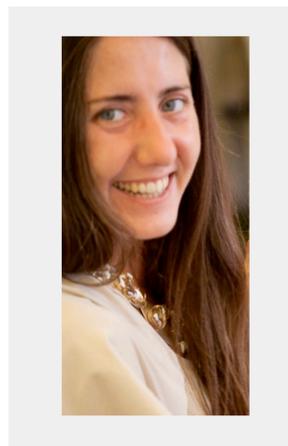


Europass Curriculum Vitae



Personal information

First name / Surname **Eleonora CHIAIS**



Nationality Italian

Date of birth 18/08/1986

Work experience

Dates	01/02/2022 - Today
Occupation or position held	Research Fellow
Main research interests	Fashion theories and studies, trend analysis, sustainability.
Name of employer	Università degli Studi di Torino
Dates	01/05/2020- 31/01/2022
Occupation or position held	Postdoctoral Reserch Fellow
Main research interests	Semiotic analysis, fashion studies, trend analysis, semiotic study of customs and rituals.
Name of employer	Università degli Studi di Torino - ERC research project NeMoSanctI (grant agreement No 757314)
Dates	October 2019 – 31/01/2022
Occupation or position held	Contract professor in <i>Moda e Costume</i> (BA) and <i>Forme e Linguaggi della Moda</i> (MA)
Name of employer	Università degli Studi di Torino
Dates	January 2021 - Today
Occupation or position held	Journalistic collaboration

Name of employer	Bubble's Magazine
Dates	March 2013 - Today
Occupation or position held	Journalistic collaboration
Name of employer	Shop In The City
Dates	March 2020 – December 2020
Occupation or position held	Journalistic collaboration
Name of employer	La Stampa
Dates	January 2018 - December 2020
Occupation or position held	Journalistic collaboration
Name of employer	Médias France
Dates	November 2015
Occupation or position held	Copy-writing activity for web site
Name of employer	Paul & Shark

Education and training

Dates	October 2011 – March 2015
Title of qualification awarded	PhD In Science and Project of Communication
Principal subjects covered	Communication, general semiotics, media language, semiotics of advertising, semiotics of new media, semiotics of audiovisuals, fashion theories and studies, semiotics of fashion, semiotics of cinema, socio-semiotics and semiotics of culture, Applied Semiotics.
Name and type of organisation	Università di Torino
Level in international classification	ISCED 6
Dates	October 2009 - July 2011
Title of qualification awarded	Master's Degree in Communication and Media Culture
Principal subjects covered	Communication, contemporary history, history of media, language of media, semiotics, applied semiotics, sociology of communication, IT, history of art, cultural anthropology, visual communication, philosophy of communication, journalism, public communication, italian literature, social psychology, web design, macroeconomics, microeconomics.
Name and type of organisation	Università di Torino
Level in international classification	ISCED 5 - 110/110 cum laude

Personal skills and competences

Mother tongue Italian

		Understanding		Speaking				Writing		
European level		Listening	Reading	Spoken interaction		Spoken production				
English	C1	Effective Operational Proficiency	C1	Effective Operational Proficiency	B2	Vantage	B2	Vantage	B2	Vantage
French	C1	Effective Operational Proficiency	C1	Effective Operational Proficiency	C1	Effective Operational Proficiency	C1	Effective Operational Proficiency	B2	Vantage

Social skills and competences Very good experience in team works; good ability to establish and maintain good working relations with people of different national and cultural backgrounds; excellent ability to adapt to multicultural environment; very positive attitude toward new tasks and innovative tools, good capacity to take initiative, when needed, and deliver quality results within short deadlines and in line with different requests.

Organisational skills and competences Excellent problem-solving attitude; very good planning skills with great attention to detail and ability to prioritize work; very dynamic and optimistic.

Technical skills and competences Excellent knowledge of general rules of Communication and Institutional Communication; 14-year experience in journalistic writing and copy editing; high attention for details.

Computer skills and competences Operating System: Excellent knowledge of Windows;
Microsoft: Excellent knowledge of Word, Power Point;
Base knowledge of HTML;
Base knowledge of Adobe Photoshop.

Other skills and competences From 2010 to 2015 I founded and managed a blog on semiotics of fashion (*semiofashionandthecity*).

Driving licence B

Annexes
List of teaching experiences
List of Publications
List of Interventions in National and International Conferences

TEACHING EXPERIENCES

Courses

2020/2021 Contract professor in "Moda e Costume" (MA), DAMS - Università degli Studi di Torino ;
2020/2021 Contract professor in "Forme e linguaggi della Moda" (BA), CAM - Università degli Studi di Torino;
2019/2020 Contract professor in "Moda e Costume" (MA), DAMS - Università degli Studi di Torino ;
2019/2020 Contract professor in "Forme e linguaggi della Moda" (BA), CAM - Università degli Studi di Torino;
2019/2020 "Laboratorio di Semiotica della Moda" (MA), Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Torino;
2016/2017 Contract professor in "Progetto Tesi", IED (Istituto Europeo di Design);
2015/2016 Contract professor in "Progetto Tesi", IED (Istituto Europeo di Design);
2013/2014 "Moda, la dea dell'apparenza. Per una semiotica del costume" - Istituto di Cultura "TeknoTre" di Torino;
2012/2013 "Semiotica Generale", Istituto di Cultura "TeknoTre" di Torino;
2011/2012 "Semiotica Generale", Istituto di Cultura "TeknoTre" di Torino;

Workshops

May 2020 *Workshop* "Comunicare le aziende di moda" Fondazione Fashion Research Italy - Master in "Design and Technology for Fashion Communication" (Fondazione Alma Mater – Bologna);
May 2019 (4 ore) *Workshop* "Comunicare le aziende di moda" Fondazione Fashion Research Italy - Master in "Design and Technology for Fashion Communication" (Fondazione Alma Mater – Bologna);
March 2015 *Workshop* "Vogue Italia: un caso di studio" - Università degli Studi di Torino ;
May 2014 *Workshop* "Semiotica della moda, semiotica dell'abbigliamento" - Università degli Studi di Torino ;
March 2013 *Workshop* "Semiotica della moda, semiotica dell'abbigliamento" - Università degli Studi di Torino ;

LIST OF PUBLICATIONS

Books (Monographs)

CHIAIS E. (2014), *C'era una volta un principe azzurro*, Milano: 40K Unofficial. ISBN: 9788865866375

Editorships

CHIAIS E. (2020) *a cura di, Semiotica del Natale 2020*, Torino: NeMoSancti e CIRCe. ISBN 9788894508017 (Recensito da Alice Tavares, Universidad Nova de Lisboa, in *Ocula – ContrAppunti*: <https://www.ocula.it/files/OCULA-contrAppunti-TAVARES-Semiotica-del-natale.pdf>)

Articles

1. CHIAIS E. (2021), "M¥SS KETA come persona collettiva: fenomenologia di una maschera in occhiali, veletta e CAPSLOCK", in Ponzo J, Vissio G. (a cura di), *Culture della persona: itinerari di ricerca tra semiotica, filosofia e scienze umane*: pp. 213-226, Accademia University Press: Torino. ISBN: 979-12-80136-46-6
2. CHIAIS E. (2021), *Make up, make sense: appunti sul trucco tra ieri e oggi* in "Lexia" n. 37-38: pp. 341-356. ISBN 978-88-255-3853-3 DOI: 10.4399/978882553853317
3. CHIAIS E., MAIDA L. (2020), *Dall'Inspired by Africa al Made in Africa: l'afro-couture vista da occidente* in "Rivista ECHO", anno 2, n. 2, pp. 147-158. E-ISSN: 2704-8659
4. CHIAIS E. (2020), *Transparente, semitransparente, opaco: tipologia de los escaparatés de moda* in "deSignis", n. 32, pp. 63-72. [ES] DOI: 10.35659/designis.i32p63-72
5. CHIAIS, E. (2015) *I-dress e giochi del vestire. Appunti semiotici sulla ludicizzazione della moda 3.0* in "Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano", E/C IX (18-19): pp. 67-69. ISSN (print): 1973-2716; ISSN (on-line): 1970-7452
6. Chiais, E. (2015) *Comunicazioni di moda, comunicazioni alla moda: appunti semiotici sulle stagioni del giornalismo di settore da Barthes ai Fashion Blog* in R. González, A. M. Sáez de Urabain (a cura di) "Semiótica e historia sentidos del tiempo" pp. 169-176, Burgos: Universidad de Burgos, Servicio de Publicaciones e Imagen Institucional. ISBN: 978-84-16283-07-1
7. CHIAIS, E. (2013) *La minigonna: da abito del dissenso a divisa per Velina. Appunti semiotici sull'oscillazione obbligatoria dell'orlo* in Lexia n. 13-14: pp. 337-351. ISBN: 978-88-548-6059-9; DOI: 10.4399/978885486059916; ISSN: 1973-2716
8. CHIAIS, E. (2013) "Vestirsi da mamme per essere mamme. Appunti semiotici sugli abiti da sposa prémaman" in *Il senso delle Soggettività*, E/C VII (15-16): pp. 98-101. ISSN: 1973-2716
9. CHIAIS, E. (2012) "Per una ritualità della morte senza il corpo" in Lexia n. 10-11: pp. 443-460. ISBN 978-88-548-5105-4; DOI: 10.4399/978885485105422
10. CHIAIS, E. (2012) "L'abito fa la patria: il guardaroba della Donna Turrita". In *Passioni collettive. Cultura, politica, società*, in D. Mangano e B. Terracciano (a cura di) *Passioni collettive. Cultura, politica, società - Atti del XXXIX Congresso AISS*, E/C 11-12: pp. 79-82. ISBN 978-88-613-4869-1. ISSN: 1973-2716

Books chapters

1. CHIAIS E. (2020), "From the Bronx to the boutiques: the rise of street style in the fashion industry" in S. Marino (a cura di) *The Culture, Fashion, and Society Notebook*: pp. 55-77 Bruno Mondadori - Pearson Italia: Milano – Torino. [EN] ISBN 9788867742448
2. CHIAIS E. (2020) "Dagli abiti liturgici del Natale al look di Santa Claus. Appunti semiotici sul 'costume' natalizio" in E. Chiais (a cura di) *Semiotica del Natale 2020*, Torino: NeMoSancti e CIRCe. ISBN 9788894508017
3. CHIAIS, E. (2019) "Dal cattivo gusto allo stile, divertissement modaioli" in M. Leone (a cura di) *Il programma scientifico della semiotica. Scritti in onore di Ugo Volli*: pp. 47-54. Roma: Aracne. ISBN 978-88-255-2763-6 DOI 10.4399/97888255276363
4. CHIAIS, E. (2016) "Vetrine da guardare, vetrine per giocare. Appunti semiotici sulla lucidità delle vetrine di moda nello spazio urbano" in M. Thibault (a cura di), *Gamification urbana. Letture e riscritture ludiche degli spazi cittadini*: pp. 149-158. Roma: Aracne. ISBN: 978-88-548-8662-9 DOI: 10.4399/97888548928809
5. CHIAIS, E. (2015), "Dai carta modelli ai modelli di carta: il vedo-non-vedo rappresentato" in M. Serra, O. Gómez (a cura di), *TRANSPARENCIA Y SECRETO*: pp. 277-287. Madrid: Visor Libros. ISBN 10: 8498951593 / ISBN 13: 9788498951592

Translations

CHIAIS, E. (2012) Traduzione di Michel Lussault (trad. It) "Sulla geologica contemporanea". LEXIA N. 9-10: pp. 43-55. [FR - IT] ISBN 978-88-548-4516-9 DOI: 10.4399/97888548451693

INTERVENTIONS IN NATIONAL AND INTERNATIONAL CONFERENCES

- **October 2nd, 2021** (with Jenny Ponzo) "Tracce per una semiotica del pellegrinaggio contemporaneo: guide e racconti del Cammino di Santiago", XLIX Convegno Associazione Italiana Studi Semiotici – Milano 1-3 ottobre 2021 / Università IULM – Centro Ambrosiano di documentazione studi religiosi
- **June 10, 2021** "Dante nel magistero e nella Chiesa novecentesca", Simposio "Questioni di santità: prospettive semiotiche su Dante" a cura di Jenny Ponzo e Magdalena Maria Kubas – NeMoSancti (UniTO).
- **May 24, 2021** "Santi 2.0: l'autobiografia spirituale formato www", "Semiotica delle culture religiose 2021 – Simposio: AUTOBIOGRAFIE SPIRITUALI" a cura di Jenny Ponzo e Magdalena Maria Kubas – Università degli Studi di Torino. Link: <https://www.youtube.com/watch?v=3wMuQWvswKM&t=1111s>
- **May 19 2021** "Carlo Acutis, il 'ragazzo normale divenuto modello di santità'", XXVI Convegno nazionale della Società di Filosofia del Linguaggio (SFL) "Narrazioni, confabulazioni e cospirazioni".
- **March 25 2021** "Una, nessuna, cento-Mina": divertissement semiotico-modaioli sullo stile di un'icona pop", Convegno internazionale "Mina. La voce del silenzio: presenza e assenza di un'icona pop" a cura di Giulia Muggeo, Gabriele Rigola, Jacopo Tomatis – Università degli Studi di Torino.
- **December 18 2020** "Dagli abiti liturgici del Natale al look di Santa Claus. Appunti semiotici sul 'costume' natalizio", Tavola rotonda "Semiotica del Natale" a cura di Eleonora Chiais – NeMoSancti – CIRCe (UniTO). Link: <https://www.youtube.com/watch?v=3zhwXgka1cM&t=17s>
- **December 16 2020** "Come immortalare le reliquie? Il caso 'All the saints you should know'", Seminario "Dies Natalis: il corpo del santo tra vita e morte" a cura di NeMoSancti "New Models of Sanctity in Italy (1960s-2000s) — A Semiotic Analysis of Norms, Causes of Saints, Hagiography, and Narratives" (UniTO). Link: <https://www.youtube.com/watch?v=qwdCDWjFSDY>
- **November 23 2020** "Davanti a San Pietro in sneakers e blue jeans: riflessioni semiotiche sul corpo rivestito di Carlo Acutis", Tavola Rotonda "Carlo Acutis: dalla cronaca alla storia" a cura del Seminario permanente "I Santi Internauti" – Laboratorio ReCMed (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli). Link: <https://www.youtube.com/watch?v=eq6zuj0DTM8>
- **March 1st 2018** "Make up, Make Sense: appunti sul trucco negli shooting di moda", Incontri sul Senso 2017 - 2018: "Semiotica del volto"; CIRCe, Centro Interdipartimentale di Ricerca Sulla Comunicazione (UniTO). Link: https://www.youtube.com/watch?v=Ort2gIJ_f0s&list=PL8JRxyt5lapuaRPMC0zq6esmfcskxj18&index=4
- **March 7 2017** "Dalla moda all'aspetto: sulle derive dell'apparenza nella medialità contemporanea", Incontri sul Senso 2016 - 2017: "Semiotica dell'aspettualità. Le modulazioni spazio-temporali nella comunicazione contemporanea"; CIRCe, Centro Interdipartimentale di Ricerca Sulla Comunicazione (UniTO). Link: <https://www.youtube.com/watch?v=iRumMZczKBw>
- **February 17 2016** "Non è tutto oro quel che luccica: #TheDress, dubbi e rischi della moda 2.0", Incontri sul Senso 2015 - 2016: "Semiotica della viralità: per una epidemiologia del senso"; CIRCe, Centro Interdipartimentale di Ricerca Sulla Comunicazione (UniTO). Link: <https://www.youtube.com/watch?v=NvJGFDxHdQo>
- **June 2015** Convegno internazionale "The Meaning of Conspiracy: Plot and Mystery in Communication" presentation: "Conspiracy Dress or le Degré Zéro de la Mode. Notes about the Importance of Being Invisible". Link: https://www.youtube.com/watch?v=sKIUgOekF_Y
- **May 7 2015** Symposium "Mettiamo in gioco la città! Gamification urbana e cittadini giocatori" realizzato dalla Fondazione Fondo Ricerca e Talenti in collaborazione con CIRCe (Università di Torino) presentation: "Vetrine da guardare, vetrine per giocare". Link: <https://www.youtube.com/watch?v=AQPhzRolko>
- **October 2014** XLII Convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "Tra natura e storia: naturalismi e costruzioni del reale" Università degli Studi di Teramo. Presentation: "Da Charlotte a Isabelle: la moda è nuda".

- **November 2013** Il Congreso Internacional del GESC, “*Secreto y Transparencia: wikileaks y otros cambios en la semiosfera mediatica*” presso Fundación Instituto Universitario Ortega y Gasset (Madrid). Presentation: “*Dai carta modelli ai modelli di carta: il vedo non vedo rappresentato*”.
- **October 2013** XLI Convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) “*Arti del vivere e semiotica*”, Università degli Studi di Bologna – campus Rimini, presentation: “*iDress e giochi del vestire*”.
- **Magy 2013** International symposium “*Young Scholars Symposium 2013*”, Hellenic Semiotic Society and Southeast European Center for Semiotic Studies - New Bulgarian University. Presentation: “*Once Upon a Time There Was Fashion! Semiotic Analyses in Cinderella Accessories*”.
- **September 2012** XL Convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) “*Semiotica della Soggettività*”, Università di Torino. Presentation “*Vestirsi da mamme per essere mamme. Appunti semiotici sulla moda pre-maman*”;
- **January 2012** International symposium “*Dal culto al cult: culture, linguaggi e media dell’efficacia rituale*” (Università di Torino). Presentation: “*Eco-addicted: quando il culto ambientale diventa un cult di stagione*”;
- **October 2011** XXXIX Convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) “*Passioni collettive: cultura, politica, società*”, Sorrento (NA). Presentation: “*L’abito fa la patria: il guardaroba della Donna Turruta*”;
- **September 2011** International Semiotics Summer School in Sozopol (Bulgary). Presentation: “*Once upon a time there was...fashion!*”.