



Università degli Studi di Torino  
Scuola di Scienze Umanistiche,  
Scienze della Comunicazione  
Via S. Ottavio, 20  
10124 TORINO

Alla cortese attenzione del Preside, Professor Lorenzo Massobrio

Roma lì 25 marzo, 2016

### **CONCORSO SOCIALLY CORRECT**

Edizione 2016

Egregio Professor Massobrio,

L'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct" è lieta di segnalare per i suoi studenti la possibilità di partecipare alla **9ª edizione del concorso di comunicazione sociale "Socially Correct"** che quest'anno toccherà un tema di grande importanza: gli stereotipi e le differenze di genere. Il concorso intitolato **"DIFFERENTI MA UGUALI"**, richiede ai partecipanti l'ideazione di una campagna di comunicazione nazionale **per l'eliminazione degli stereotipi e delle differenze di genere promossa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Pari Opportunità.**

L'obiettivo della campagna sarà di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di contrastare gli stereotipi e pregiudizi legati all'appartenenza ad un genere, a partire dalle nuove generazioni, per mettere in atto un cambiamento culturale nella società civile, per valorizzare l'uguaglianza e per arrivare all'accettazione della differenza: uomini e donne sono differenti ma sono uguali nei ruoli, nei desideri e nelle opportunità. L'eliminazione degli stereotipi di genere è fondamentale per sradicare i pregiudizi, i costumi, le tradizioni e le altre pratiche basate sull'idea dell'inferiorità della donna o su modelli socio-culturali stereotipati per donne e uomini.

Gli studenti dovranno partecipare al concorso divisi in coppia (un *Art Director* e un *Copywriter*). Oltre a vedere la diffusione a livello nazionale della campagna vincitrice, i vincitori riceveranno come premio la possibilità di partecipare ad un periodo di *stage* di 6 mesi nel reparto creativo dell'Agenzia Saatchi & Saatchi, in una delle due sedi di Roma o Milano. Alcuni dei vincitori delle edizioni precedenti del concorso hanno continuato a lavorare nel reparto creativo di quest'agenzia.

Il termine per la presentazione delle domande di partecipazione è il **30 aprile 2016**, mentre la consegna dei lavori creativi è fissata entro il **13 giugno 2016, insieme all'intera documentazione.** Il Brief Creativo, il Regolamento del concorso e tutti i documenti di gara sono anche disponibili sul sito [www.sociallycorrect.it](http://www.sociallycorrect.it). Le proposte creative saranno valutate da una commissione formata da massimi esperti di comunicazione e advertising, dai membri dell'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct" e dal Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri. La campagna vincitrice sarà presentata il 9 luglio 2016 a Spoleto in occasione del Festival dei 2 Mondi durante un evento dedicato, con la premiazione dei vincitori del concorso.

Certi di vedere il Suo istituto tra i partecipanti al concorso, Le porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Annette S. Ettore  
Presidente

Associazione Paolo Ettore – Socially Correct  
Via dei Fienaroli, 8 – 00153 Roma – Tel. 0039 335 305231 – C.F. 97515310585  
[info@sociallycorrect.it](mailto:info@sociallycorrect.it) – [www.sociallycorrect.it](http://www.sociallycorrect.it)