



COMUNICATO STAMPA

La bellezza salverà il mondo?

*Come può l'arte creare inclusione sociale? Come si può rendere la cultura una categoria di consumo abituale? La conferenza "Arte e Comunità", nell'ambito del progetto europeo "Caravan Next", risponde con l'appuntamento **dell'11 e 12 ottobre a Torino**, prima di sbarcare a **New York l'8 novembre**.*

Torino, 8 ottobre 2018 – **300 eventi** in **16 Paesi** europei. Oltre **300 professionisti** teatrali coinvolti. **180.000 cittadini** inclusi negli eventi artistici, dei quali il **55%** al di sotto dei **35 anni**. I dati sono sorprendenti: il **70%** sostiene che la partecipazione alle attività del progetto ha contribuito al proprio benessere; l'**85%** dichiara di aver preso parte ad attività artistiche che non aveva mai sperimentato prima; il **98%** afferma che ha avuto l'opportunità di incontrare persone che altrimenti non avrebbe mai conosciuto.

Sono i principali risultati del progetto europeo "Caravan Next", ideato e gestito dal **Social Community Theatre Centre | Unito di Torino** grazie al finanziamento del Programma Europa Creativa dell'Unione Europea. Il progetto, con un budget complessivo di circa **4 milioni di euro in 4 anni**, ha riunito in un partenariato **13 organizzazioni** culturali e **30 partner** associati. È riuscito a sviluppare competenze professionali e avvicinare al mondo della cultura un pubblico più vasto - con le relative ricadute economiche - attraverso il **Teatro Sociale e di Comunità**, l'innovativa metodologia di teatro sociale che coinvolge le comunità come parte attiva del processo artistico.

I numeri vengono presentati e discussi l'**11 e 12 ottobre a Torino** durante la conferenza "Arte e comunità. Modelli europei di audience engagement e inclusione sociale", che chiude dopo 3 anni il progetto "Caravan Next".

I protagonisti internazionali del mondo dell'arte e del teatro sociale si incontrano al **Teatro Vittoria**, presso **Rinascimenti Sociali**, nella **Sala delle Colonne del Municipio**, per parlare del ruolo della cultura nel costruire comunità aperte e plurali.

La conferenza di apertura, l'**11 al Teatro Vittoria**, con partecipazione **gratuita** e iscrizione obbligatoria, sarà un'occasione unica di incontro e approfondimento.

- **Alle 14:30** interverrà Marzia Santone del **Creative Europe Desk Italia**, punto di riferimento **gratuito** per gli **operatori del settore culturale e creativo** che vogliono partecipare a **Creative Europe**, il programma dell'Unione Europea che finanzia progetti culturali. Racconterà il ruolo dell'Italia nei programmi di **audience engagement**: il processo di allargamento e diversificazione del pubblico e di miglioramento delle condizioni complessive di fruizione.
- **Alle 15:00** saranno illustrati i **risultati conclusivi del progetto Caravan Next**.
- **Alle 16:30** si terrà una **tavola rotonda** con ospiti internazionali per affrontare il tema delle community based arts

Ufficio Stampa Simonetta Carbone - Corso Sclopis 6 - 10126 Torino

Tel. 011 19706371 – Simonetta Carbone Cell. 335 6505656 – Francesca Corsini Cell. 334 2037099

simonettacarbone@simocarbone.it - ufficiostampa@simocarbone.it - francescadapisa@gmail.com

www.caravannext.eu



Con il patrocinio di



In collaborazione con





Caravan Next Conference

Turin, Italy 11 -12 October 2018

- **Alle 18:30** sarà presentata la **prima Scuola Nazionale** di Teatro Sociale e di Comunità, nata dalla partnership tra Università degli Studi di Torino e il Centro di Cultura e iniziativa Teatrale Mario Apollonio dell'Università Cattolica di Milano. Il percorso **professionale** propone la metodologia del Teatro Sociale e di Comunità (TSC), ideata nel 2003 a Torino dall'SCT Centre, come **pratica di lavoro nell'area artistica, socio-educativa, socio-sanitaria e scolastica**. Solide basi teoriche si uniscono ad un approccio pratico che consente la sperimentazione degli studenti in attività sul campo e progetti di tirocinio.
- **Alle 20:00** ci sarà la **prima italiana** dello spettacolo della **compagnia danese Forsøgsstationen**, "**The Voice of the Audience**", presentato per la prima volta nel 2017 al Royal Theatre di Copenhagen. Una performance sonora realizzata **con la partecipazione di comuni cittadini**, che creano una melodia a partire dai suoni che il pubblico emette abitualmente a teatro come tosse, risa, applausi. Ecco un [video con sottotitoli in inglese del progetto](#).

Il **12 ottobre** al mattino, presso **Rinascimenti Sociali**, artisti internazionali presenteranno i loro modelli di lavoro in una modalità simile ad un match di improvvisazione e discuteranno con il pubblico la possibilità di applicarli a Torino.

Dalle 14:30 alle 17:30, nella **sala delle Colonne del Municipio** (Piazza Palazzo di Città), si terrà in collaborazione con l'**UNESCO** il convegno "**Audience engagement e cultural heritage: il ruolo dei giovani e delle comunità**". Il programma prevede un intervento dedicato a "**Terract – gli attori della terra**", nuovo progetto del **Social Community Theatre Centre** che sta coinvolgendo **centinaia di giovani** per la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico tra **Italia e Francia**.

"**Arte e comunità**", che si inserisce all'interno del programma di **Torino Design of the City** (12-21 ottobre), è la conferenza conclusiva delle 5 previste in Europa (Bruxelles, Sevilla, Szczecin, l'Aia), cui farà seguito l'**8 novembre a New York** l'ultima delle 5 previste in area extra europea, dopo Taiwan, Rabat, Sydney e Yerevan (Armenia).

Ufficio Stampa Simonetta Carbone - Corso Sclopis 6 - 10126 Torino

Tel. 011 19706371 – Simonetta Carbone Cell. 335 6505656 – Francesca Corsini Cell. 334 2037099

simonettacarbone@simocarbone.it - ufficiostampa@simocarbone.it - francescadapisa@gmail.com

www.caravannext.eu



Con il patrocinio di



In collaborazione con