



COMUNICATO STAMPA

Progetti culturali europei: come partecipare?

Se ne parla a Torino in occasione dell'evento internazionale Arte e Comunità

Torino, **xx** ottobre 2018 - Partecipare a **Creative Europe**, programma dell'Unione Europea che finanzia progetti culturali, è un'opportunità cui ambiscono molti operatori del settore culturale e creativo. In Italia, per farlo possono contare sul **supporto gratuito** di un **Desk** coordinato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, in cooperazione con l'Istituto Luce - Cinecittà. L'evento "**Arte e Comunità**" che si terrà a Torino offre l'opportunità per saperne di più. Se ne parlerà durante la conferenza "**Audience engagement e inclusione sociale: il progetto Caravan Next e il ruolo delle community based arts**" di giovedì **11** dalle 14.00 **al Teatro Vittoria** (partecipazione gratuita, ma [iscrizione obbligatoria](#)).

L'appuntamento chiude il progetto europeo "**Caravan Next**", ideato e gestito dal **Social Community Theatre Centre | Unito di Torino** con l'obiettivo di sviluppare e promuovere la nuova metodologia di teatro sociale che coinvolge le comunità come parte attiva del processo artistico.

Alla conferenza interviene Marzia Santone del **Creative Europe Desk Italia** (alle 14.30) e illustra come l'Italia sia uno degli stati europei che negli ultimi anni ha dato un apporto maggiore all'audience engagement. Dal 2010 infatti il Programma ha posto il focus sull'**audience engagement e audience development**: il processo di allargamento e diversificazione del pubblico e di miglioramento delle condizioni complessive di fruizione. Si è ritenuto che la **rivoluzione informatica** e l'irruzione del web 2.0 abbiano ampliato l'accessibilità dei prodotti culturali, inserendoli in un contesto in cui il pubblico diviene "creatore" di contenuti. Nonostante questo, oggi più che mai c'è bisogno di ingaggiare la popolazione insistendo sulla **partecipazione attiva** "face to face".

Non si tratta solo di rivolgersi al pubblico "fidelizzato", ma di **raggiungere pubblico nuovo**, diverso, facendo i conti anche con le barriere economiche, sociali, psicologiche e fisiche: un "processo" lungo e continuativo. Come incuriosire i cittadini attraverso l'arte? **Rendere quella culturale una categoria di consumo abituale** è una sfida. Per questo SCT Centre insiste nel proporre contenuti artistici di alta qualità: **l'estetica del bello** è centrale per avvicinare il pubblico alla fruizione culturale. Il progetto "Caravan Next" va proprio in questa direzione.

Ufficio Stampa Simonetta Carbone - Corso Sclopis 6 - 10126 Torino

Tel. 011 19706371 – Simonetta Carbone Cell. 335 6505656 – Francesca Corsini Cell. 334 2037099

simonettacarbone@simocarbone.it - ufficiostampa@simocarbone.it - francescadapisa@gmail.com

www.caravannext.eu



Con il patrocinio di

In collaborazione con