

Eleonora Chiais

CONTATTI

Pagina web: <https://cdsdams.campusnet.unito.it/persone/eleonora.chiais>

E-mail: eleonora.chiais@unito.it
unito.academia.edu/EleonoraChiais

DATI ANAGRAFICI

Nata a Torino il 18/08/1986
Residente a Torino

FORMAZIONE

2011 – 2015 Dottorato di Ricerca in Scienze del Linguaggio e della Comunicazione, Università di Torino (UNITO, Italia). Titolo conseguito nel **marzo 2015** con la discussione della tesi in Semiotica della Moda (SSD: M-FIL/05): *“Il corpo di Vogue. 50 anni di modificazione (mediale) dell’immagine femminile”*.

2008 - 2010 Laurea Specialistica in Comunicazione Multimediale e di Massa, Università degli Studi di Torino (UNITO, Italia). Titolo conseguito nel **luglio 2010** con la discussione della tesi in Filosofia del Linguaggio (SSD: M-FIL/05): *“Principe Azzurro 2.0. La rappresentazione mediatica dell’uomo ideale”*. Voto finale 110/110 con lode.

2005 - 2008 Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Torino (UNITO, Italia). Titolo conseguito nel **novembre 2008** con la discussione della tesi in Semiotica (SSD: M-FIL/05): *“Galleries Lafayette di Parigi: la rappresentazione del sogno come strategia di vendita”*. Voto finale 101/110.

2007-2008 Programma SOCRATES/ERASMUS, Université Paris X Nanterre (Parigi, Francia).

2000 – 2005 Liceo Scientifico Statale “G. Segrè”, Corso P.N.I (Programma Nazionale di Informatica). Maturità scientifica P.N.I. conseguita nel **luglio 2005**, discussione della ricerca *“Il caso istriano: identità e letteratura di frontiera”*. Voto finale 75/100.

INCARICHI ATTUALI

Università degli Studi di Torino

01/02/2022 – in corso Ricercatrice a tempo determinato di tipo A, Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Studi Umanistici (SSD: L-ART/06 - cinema, fotografia e televisione).

(former member) Progetto ERC “NeMoSancti - New Models of Sanctity in Italy (1960s-2000s) — A Semiotic Analysis of Norms, Causes of Saints, Hagiography, and Narratives” (PI Prof.ssa Jenny

Ponzo - convenzione di sovvenzione n. 757314), assegnista di ricerca (dal 01/05/2020 al 31/01/2022);

Didattica AA 2023/2024

Università degli Studi di Torino

- “Moda e Costume” (STU0431), Corso di Laurea Triennale DAMS;
- “Moda e Costume” (STU0431) 6 ore presso la Casa di reclusione - Rodolfo Morandi (Saluzzo, CN).
- “Fashion and Creativity [EN]” (STS0439), Corso di Laurea Magistrale *Cultural Heritage and Creativity for tourism and territorial development*.

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini)

- Incarico di insegnamento “Storia del Costume e della Moda” – CdL in Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini) - SSD: M-STO/04.

Milano Fashion Institute

- Coordinamento del corso “History of Fashion” (20 ore).

ALTRI TITOLI

2023 Abilitazione Scientifica Nazionale – Settore Concorsuale 11/C4 “Estetica e Filosofia dei Linguaggi” – Fascia II (Dal 12/12/2023 al 12/12/2034)

2018 - 2023 - Cultore della Materia in Filosofia e Teoria dei Linguaggi (M-FIL/05) – Università di Torino (UNITO). Data nomina: 20/11/2018.

2008 Iscrizione all’Ordine Nazionale dei Giornalisti - Albo Pubblicisti. Tessera n. 128768. (Data d’iscrizione: 05/05/2008).

PREMI E RICONOSCIMENTI

Medaglia d'argento per la miglior Tesi di Laurea del Corso di laurea in Comunicazione multimediale e di massa, Facoltà di Lettere e Filosofia - Università degli Studi di Torino, A.A. 2009/2010.

INCARICHI ISTITUZIONALI

2022 – in corso Membro del Consiglio del Cdl magistrale in Cultural Heritage and Creativity for tourism and territorial development;

2022 – in corso Referente DSA Dipartimento di Studi Umanistici;

2021 – in corso Membro del Consiglio del Corso di laurea triennale in Culture e Pratiche della Moda, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna;

2021 – in corso Membro della Commissione Eventi (Cdl in DAMS, Università di Torino);

2021 – in corso Membro della Commissione Eventi (Cdl in CAM, Università di Torino);

2018 – in corso Membro del Consiglio di Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Torino;
2018 – in corso Membro del Consiglio del Corso di laurea triennale in DAMS (Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo), Università di Torino;
2018 – in corso Membro del Consiglio del Corso di laurea magistrale in CAM (Cinema, Arti della scena, Musica e Media), Università di Torino;

COMMISSIONI

Commissioni di Laurea (Relatore e Membro della Commissione) – *In appendice un elenco parziale delle tesi di primo e di secondo livello dirette recentemente.*

2021 – in corso: Laurea Triennale in Culture e Pratiche della Moda, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini), Italia.

2012 - in corso: Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media; Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione - Università di Torino (UNITO), Italia.

2018 – in corso: Laurea Triennale in DAMS; Laurea Magistrale in CAM - Università di Torino (UNITO), Italia.

Commissioni di esame

2022 - in corso: “Storia del Costume e della Moda” (Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita), Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini), Italia.

2021 - in corso: Sociologia della Moda (Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita), Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini), Italia.

2019 – in corso: Moda e Costume (DAMS); Forme e Linguaggi della Moda (CAM) - Università di Torino (UNITO), Italia.

2011 - 2020: Semiotica, Semiotica del Testo, Filosofia della Comunicazione, Linguaggio Giornalistico - Università di Torino (UNITO), Italia.

INCARICHI PRECEDENTI

DIDATTICA

Corsi (docente strutturata)

AA 2022/2023 (Università di Torino):

“Moda e Costume” (STU0431), Corso di Laurea Triennale DAMS;

“Forme e linguaggi della Moda” (STU0394), Corso di Laurea Magistrale CAM;

Corsi (docente a contratto)

AA 2022/2023

- Incarico di insegnamento “Storia del Costume e della Moda” – CdL in Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini) - SSD: M-STO/04.
- Incarico di insegnamento “Sociologia della Moda” – CdL in Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini) - SSD: SPS/08

AA 2021/2022

- Incarico di insegnamento “Sociologia della Moda” (71666), 6 CFU; CdL in Culture e Pratiche della Moda, Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Campus di Rimini) - SSD: SPS/08.
- Incarico di insegnamento “Moda e Costume” (STU0431), 6 CFU, Corso di Laurea Triennale DAMS - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06;
- Incarico di insegnamento “Forme e linguaggi della Moda” (STU0394), 6 CFU, Corso di Laurea Magistrale CAM - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06.

AA 2020/2021

- Incarico di insegnamento “Moda e Costume” (STU0431), 6 CFU, Corso di Laurea Triennale DAMS - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06;
- Incarico di insegnamento “Forme e linguaggi della Moda” (STU0394), 6 CFU, Corso di Laurea Magistrale CAM - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06.

AA 2019/2020

- Incarico di insegnamento “Moda e Costume” (STU0431), 6 CFU, Corso di Laurea Triennale DAMS - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06;
- Incarico di insegnamento “Forme e linguaggi della Moda” (STU0394), 6 CFU, Corso di Laurea Magistrale CAM - Università degli Studi di Torino - SSD: L-ART/06.

AA 2015/2016

- Incarico di insegnamento “Progetto Tesi” Corso di laurea triennale in Comunicazione Pubblicitaria, IED (Istituto Europeo di Design), Torino.

AA 2016/2017

- Incarico di insegnamento “Progetto Tesi” Corso di laurea triennale in Comunicazione Pubblicitaria, IED (Istituto Europeo di Design), Torino.

Corsi (docente incaricata)

AA 2019/2020

- “Laboratorio di Semiotica della Moda”, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Torino - SSD: M-FIL/05.

AA 2013/2014

- “Moda, la dea dell’apparenza. Per una semiotica del costume” - Istituto di Cultura “TeknoTre” di Torino;

AA 2012-2013

- “Semiotica Generale”, Istituto di Cultura “TeknoTre” di Torino;

AA 2011/2012

- “Semiotica Generale”, Istituto di Cultura “TeknoTre” di Torino.

Lezioni (Docente invitata)

3 novembre 2023 (5 ore) Workshop “*Le tendenze nella moda: modelli previsionali e questioni culturali*” – Master CHEMALUX (Master Executive dell’Università di Siena);

13 marzo 2023 (6 ore) Lezione: *Da Ferdinand de Saussure a Freitag: la moda è sempre semiotica* presso Università IULM (Milano) – Corso di Semiotica (Prof. Francesco Galofaro);

4 maggio 2020 – 6 maggio 2020 (8 ore) Workshop “Comunicare le aziende di moda” presso Fondazione Fashion Research Italy - Master in “Design and Technology for Fashion Communication” (Fondazione Alma Mater – Bologna);

20 maggio 2019 (4 ore) Workshop “Comunicare le aziende di moda” presso Fondazione Fashion Research Italy - Master in “Design and Technology for Fashion Communication” (Fondazione Alma Mater – Bologna);

2015 marzo lezione all’Università degli Studi di Torino, corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione, su “Vogue Italia: un caso di studio”;

2014 maggio lezione all’Università degli Studi di Torino, corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione, su “Semiotica della moda, semiotica dell’abbigliamento”;

2013 marzo lezione all’Università degli Studi di Torino, corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione, su “Semiotica della moda, semiotica dell’abbigliamento”;

CONFERENZE E CONVEGNI

11 gennaio 2024 Partecipazione al seminario *Santità convergente* (corso di Semiotica delle culture religiose, Prof.ssa Jenny Ponzo) con la presentazione del contributo “*Dallo sportswear di Pier Giorgio Frassati alla sneakers di Carlo Acutis: il dress code della santità contemporanea*”.

17-20 dicembre 2023 Partecipazione al convegno internazionale di studi *Maria Callas at 100: Opera, Celebrity, Myth* organizzato dall'Università di Torino-UniVerso in collaborazione con Fondazione Teatro Regio Torino e Consulta Universitaria del Cinema con la presentazione del contributo "Vesti(v)amo alla Maria Callas". *Lo stile della Divina nei costumi di scena delle sue interpreti*.

19-21 ottobre 2023 *FASHION IN 3D: Decolonizing Deconstructing Decentering ZoneModa International Conference 2023* organized by the Università di Bologna Department of the Arts - DAR, DamsLab, CFC (Culture Fashion Communication), in collaboration with CREATURE (The Centre for Creative Arts, Cultures and Engagement) at the London Metropolitan University con la moderazione del panel *DECOLONISING CULTURE & NATURE* [EN].

19 ottobre 2023 Partecipazione alla Giornata di Studi *Danza, cinema, moda. Intersezioni sulla 'messa in scena' del divenire corporeo* (a cura di Dorothea Burato e Serena Massimo, Università degli Studi di Parma) con la presentazione del contributo "Ballare nei cartoon: il ruolo dell'accessorio disegnato".

13 ottobre 2023 Partecipazione al Seminario di filosofia della comunicazione diretto da Massimo Leone (Università di Torino) "Ingegnerie del senso facciale" con la presentazione del contributo "Da Bold Glamour ai filtri di Grece Choi: trucco e realtà aumentata su TikTok".

5 ottobre 2023 Partecipazione alla rassegna DONNA OGGETTO/DONNA SOGGETTO organizzata da Job Film Days, CSC-Archivio Nazionale Cinema Impresa e l'Associazione Scuole Tecniche San Carlo presso Cinema Massimo (Torino).

29 settembre 2023 Partecipazione alla Giornata di Studi "Il senso della pace. Prospettive sulla semiotica della guerra" con la presentazione del contributo "Pugno ergo sum: uniformati e divisi per un'identità collettiva".

21-24 settembre 2023 Partecipazione alla Summer School *Fashion Media Studies. Moda, cultura visuale, società* organizzata da Università di Torino/ UniVerso e Città Studi Biella (a cura di Giulia Carluccio e Adriano D'Aloia) con la presentazione del volume "Moda e trasparenza. Regimi discorsivi e dialettiche tra sguardi" (Mimesis, 2023) e l'intervento "Come comunicare la moda sostenibile?" con Associazione Tessile e Salute – Impresa Sociale.

6-8 settembre 2023 Partecipazione al Convegno internazionale "Forma Sanctitatis" NeMoSancti's conference con la presentazione del contributo "The dress code of holiness: the vestimentary iconography of contemporary saints". [EN]

23 giugno 2023 Partecipazione alla Giornata di Studi "Choisir les guenilles: se vêtir en pauvre de l'Odyssee à Galliano" presso Sorbonne Université (Paris) con la presentazione del contributo "D'Arlequin à Maison Margiela. La resémantisation des guenilles dans le langage du vêtement" [FR].

1 giugno 2023 Partecipazione ai Seminari di Semiotica 2022/2023 (a cura di Simona Stano) "Sensi e

Senso” con una riflessione sul *senso del tatto* a partire da Giulia Ceriani (1994) “L’estesia tattile”.

19 aprile 2023 Partecipazione alla rassegna “Il mondo nuovo” organizzata dal Comune di Fiorano Modenese (MO) grazie alla collaborazione tra biblioteca comunale e associazione Lumen presso la biblioteca BLA con la presentazione del contributo “Dive e influencer nel sistema moda”.

18 aprile 2023 Partecipazione al “Festival due punti” presso il Campus Universitario AgroVet diogliiasco in occasione del *talk* “Mele secolari, da Aristotele a Gucci e Prada”.

13 aprile 2023 Partecipazione al convegno organizzato in occasione dei 70 anni de “I Vitelloni” di Federico Fellini a cura del Fellini Museum e del Dipartimento delle Arti – Università di Bologna in collaborazione con La Settima Arte. Presentazione della ricerca “I vitelloni? Tanto di cappello! Appunti semiotici sulla genesi di un accessorio sostanziale nell’estetica di Federico Fellini”

28 marzo 2023 Partecipazione al ciclo seminariale “Comunicazione Innovativa multimediale e digitale” organizzato dall’Università Telematica degli Studi IUL con la presentazione del paper: “Da Audrey Hepburn ad Addison Rae, strategie comunicative e influencer nel sistema moda ieri e oggi”.

16 marzo 2023 Partecipazione alla conferenza internazionale “EARTH, water, AIR, fire. THE FOUR ELEMENTS OF FASHION” organizzata da Università luav di Venezia Department of Architecture and Arts con la presentazione del contributo “The Two Faces of Sustainability: Compostable Fashion Versus Upcycling” [EN].

19 novembre 2022 Partecipazione al “Convegno Nazionale di formazione del settore tessile con le 13 Associazioni Nazionali dei Consumatori” organizzato dell’Associazione Tessile e Salute presso Città Studi (Biella) con la presentazione del contributo “La comunicazione per la sostenibilità ambientale”.

30 settembre 2022 Partecipazione al format “MARATONA DELLA RICERCA” all’interno della cornice della “NOTTE EUROPEA DELLE RICERCATRICI E DEI RICERCATORI 2022” a Torino con il talk “MODA E SOSTENIBILITÀ, IL DIETRO LE QUINTE”.

3 maggio 2022 Partecipazione al seminario interdisciplinare “Il Sacro e il corpo” presso l’Università degli Studi di Torino con la presentazione della ricerca “God save the dress: sulla sacralità del corpo e del suo rivestimento” dedicata all’analisi della rappresentazione della nudità e delle culture vestimentarie proposta nella narrazione biblica e nell’ambito ecclesiastico.

2 maggio 2022 - 13 giugno 2022 Organizzazione, con Jenny Ponzio (PI del progetto ERC “NeMoSanctI, grant agreement No 757314) del seminario multi-disciplinare “Il Sacro e il corpo” che, tra il mese di maggio e il mese di giugno 2022, ha visto la partecipazione di 18 studiosi e studiose provenienti da Università e Centri di Ricerca tanto italiani quanto esteri.

2 ottobre 2021 (con Jenny Ponzio) “*Tracce per una semiotica del pellegrinaggio contemporaneo: guide e racconti del Cammino di Santiago*”, XLIX Convegno Associazione Italiana Studi Semiotici –

Milano 1-3 ottobre 2021 / Università IULM – Centro Ambrosiano di documentazione studi religiosi.

10 giugno 2021 *“Dante nel magistero e nella Chiesa novecentesca”*, Simposio “Questioni di santità: prospettive semiotiche su Dante” a cura di Jenny Ponso e Magdalena Maria Kubas – NeMoSanctI (UniTO).

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=c-sFsiF6FsA>

24 maggio 2021 *“Santi 2.0: l'autobiografia spirituale formato www”*, “Semiotica delle culture religiose 2021 – Simposio: AUTOBIOGRAFIE SPIRITUALI” a cura di Jenny Ponso e Magdalena Maria Kubas – Università degli Studi di Torino.

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=3wMuQWvswKM&t=1111s>

19 maggio 2021 *“Carlo Acutis, il ‘ragazzo normale divenuto modello di santità’ ”*, XXVI Convegno nazionale della Società di Filosofia del Linguaggio (SFL) *“Narrazioni, confabulazioni e cospirazioni”*.

25 marzo 2021 *“Una, nessuna, cento-Mina”*: *divertissement semiotico-modaioli sullo stile di un'icona pop*, Convegno internazionale “Mina. La voce del silenzio: presenza e assenza di un'icona pop” a cura di Giulia Muggeo, Gabriele Rigola, Jacopo Tomatis – Università degli Studi di Torino.

18 dicembre 2020 *“Dagli abiti liturgici del Natale al look di Santa Claus. Appunti semiotici sul ‘costume’ natalizio”*, Tavola rotonda “Semiotica del Natale” a cura di Eleonora Chiais – NeMoSanctI – CIRCe (UniTO).

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=3zhwXgka1cM&t=17s>

16 dicembre 2020 *“Come immortalare le reliquie? Il caso ‘All the saints you should know’ ”*, Seminario “Dies Natalis: il corpo del santo tra vita e morte” a cura di NeMoSanctI “New Models of Sanctity in Italy (1960s-2000s) — A Semiotic Analysis of Norms, Causes of Saints, Hagiography, and Narratives” (UniTO).

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=qwdCDWjFSDY>

23 novembre 2020 *“Davanti a San Pietro in sneakers e blue jeans: riflessioni semiotiche sul corpo rivestito di Carlo Acutis”*, Tavola Rotonda “Carlo Acutis: dalla cronaca alla storia” a cura del Seminario permanente “I Santi Internauti ” – Laboratorio ReCMed (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli).

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=eq6zuj0DTM8>

1 marzo 2018 *“Make up, Make Sense: appunti sul trucco negli shooting di moda”*, Incontri sul Senso 2017 - 2018: “Semiotica del volto”; CIRCe, Centro Interdipartimentale di Ricerca Sulla Comunicazione (UniTO).

Link video: https://www.youtube.com/watch?v=Ort2gJ_f0s&list=PL8JRxyt5lapuaRPMC0zq6esmfcskxj18&index=4

7 marzo 2017 *“Dalla moda all'aspetto: sulle derive dell'apparenza nella medialità contemporanea”*, Incontri sul Senso 2016 - 2017: “Semiotica dell'aspettualità. Le modulazioni spazio-temporali nella comunicazione contemporanea”; CIRCe, Centro Interdipartimentale di Ricerca Sulla Comunicazione

(UniTO).

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=iRumMZczKBw>

17 febbraio 2016 *“Non è tutto oro quel che luccica: #TheDress, dubbi e rischi della moda 2.0”, Incontri sul Senso 2015 - 2016: “Semiotica della viralità: per una epidemiologia del senso”;* CIRCe, Centro Interdipartimentale di Ricerca Sulla Comunicazione (UniTO).

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=NvJGFDxHdQo>

Giugno 2015 Convegno internazionale *“The Meaning of Conspiracy: Plot and Mystery in Communication”* con la presentazione del paper *“Conspiracy Dress or le Degré Zéro de la Mode. Notes about the Importance of Being Invisible”*.

Link video: https://www.youtube.com/watch?v=sKIUgOekF_Y

7 maggio 2015 Simposio *“Mettiamo in gioco la città! Gamification urbana e cittadini giocatori”* realizzato dalla Fondazione Fondo Ricerca e Talenti in collaborazione con CIRCe (Università di Torino) con la presentazione del paper *“Vetrine da guardare, vetrine per giocare”*.

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=-AQpHzRolko>

Ottobre 2014 XLII Convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) *“Tra natura e storia: naturalismi e costruzioni del reale”* presso Università degli Studi di Teramo con la presentazione del paper *“Da Charlotte a Isabelle: la moda è nuda”*.

Novembre 2013 Il Congreso Internacional del GESC, *“Secreto y Transparencia: wikileaks y otros cambios en la semiosfera mediatica”* presso Fundación Instituto Universitario Ortega y Gasset (Madrid) con la presentazione del paper: *“Dai carta modelli ai modelli di carta: il vedo non vedo rappresentato”*.

Ottobre 2013 XLI Convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) *“Arti del vivere e semiotica”* presso Rimini con la presentazione del paper *“iDress e giochi del vestire”*.

Maggio 2013 Simposio internazionale *“Young Scholars Symposium 2013”* presso Thessaloniki organizzato da Hellenic Semiotic Society e Southeast European Center for Semiotic Studies - New Bulgarian University con la presentazione del paper: *“Once Upon a Time There Was Fashion! Semiotic Analyses in Cinderella Accessories”*.

Settembre 2012 XL Convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) *“Semiotica della Soggettività”* presso Università di Torino con la presentazione del paper: *“Vestirsi da mamme per essere mamme. Appunti semiotici sulla moda pre-maman”*;

Gennaio 2012 Convegno internazionale *“Dal culto al cult: culture, linguaggi e media dell'efficacia rituale”* con la presentazione del paper *“Eco-addicted: quando il culto ambientale diventa un cult di*

stagione”;

Ottobre 2011 XXXIX Convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) “*Passioni collettive: cultura, politica, società*” a Sorrento con la presentazione del paper “*L’abito fa la patria: il guardaroba della Donna Turrita*”;

Settembre 2011 Summer School internazionale in semiotica a Sozopol (Bulgaria) con la presentazione del paper “*Once upon a time there was...fashion!*”.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

Monografie

1. CHIAIS E. (2023), *MODA E TRASPARENZA. Regimi discorsivi e dialettiche tra sguardi*. vol. 880, (prefazione di Ugo Volli), Milano – Udine: Mimesis Edizioni, ISBN: 9791222300610
2. CHIAIS E. (2014), *C’era una volta un principe azzurro*, Milano: 40K Unofficial. ISBN: 9788865866375

Curatele

1. PONZO J., E. CHIAIS (2022) *a cura di, Il sacro e il corpo*, Mimesis Edizioni: Milano - Udine. ISBN: 9788857591315
2. CHIAIS E. (2020) *a cura di, Semiotica del Natale 2020*, Torino: NeMoSancti e CIRCe. ISBN 9788894508017 (Recensito da Alice Tavares, Universidad Nova de Lisboa, in *Ocula – ContrAppunti*: <https://www.ocula.it/files/OCULA-contrAppunti-TAVARES-Semiotica-del-natale.pdf>)

Articoli scientifici

1. CHIAIS E. (2023), “ *Political T-shirt: An Iconic Piece of Clothing from Vivienne Westwood to Maria Grazia Chiuri*” in ZONEMODA JOURNAL Vol.13 n. 2 (2023) *Fashion and History. How Fashion Has Written History*, pp. 79-89, DOI: <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/18457>
2. CHIAIS E. (2022), *Dante nel magistero e nella Chiesa novecentesca*. OCULA, vol. 26, p. 109-121, ISSN: 1724-7810, doi: 10.57576/ocula2022-11
3. PONZO J. e E. CHIAIS (2022), *The Form of Life of the Contemporary Spiritual Pilgrimage: the Case of Santiago de Compostela* in E/C n. 35(2022), pp. 179-187
4. CHIAIS E. (2022), *From “Out of fashion” to Upcycling. How Art and the Fashion Industry Have Resemantized the Word “Recycling”* in ZONEMODA JOURNAL n.12 fascicolo 1 (2022) *Fashion and Communication*, pp. 135-144, DOI: <https://dx.doi.org/10.6092/issn.2611->

[0563/14887](#)

5. CHIAIS E. (2021), "Quest'anno è di moda il cristianesimo". Fenomeni di riscrittura tra moda e religione cattolica in Corgnati M. (a cura di), *Wunderkammer. Scrivere, riscrivere, cancellare*, Silvana Editoriale: Cinisello Balsamo (MI), pp. 140-149.
ISBN: 9788836650644
6. CHIAIS E. (2021), "Immortalare l'immortale. La fotografia delle reliquie come strumento di costruzione della memoria collettiva" in "Rivista ECHO", anno 2021, n. 3, pp. 158-164.
E-ISSN: 2704-8659 DOI: 10.15162/2704-8659/1302
7. CHIAIS E. (2021), *Make up, make sense: appunti sul trucco tra ieri e oggi* in "Lexia" n. 37-38: pp. 341-356.
ISBN 978-88-255-3853-3 DOI 10.4399/978882553853317 (Rivista scientifica Area 10)
8. CHIAIS E., MAIDA L. (2020), *Dall'Inspired by Africa al Made in Africa: l'afro-couture vista da occidente* in "Rivista ECHO", anno 2, n. 2, pp. 147-158.
E-ISSN: 2704-8659
9. CHIAIS E. (2020), *Transparente, semitransparente, opaco: tipologia de los escarpates de moda* in "deSignis", n. 32, pp. 63-72. [ES]
DOI: 10.35659/designis.i32p63-72 (Rivista scientifica Area 10)
10. Chiais Eleonora (2020). "From the Bronx to the boutiques: the rise of street style in the fashion industry" in S. Marino (a cura di) *The Culture, Fashion, and Society Notebook*: pp. 55-77, Pearson Italia: Milan – Turin. ISBN 9788867742448.. In: (a cura di): Marino Stefano, *The Culture, Fashion, and Society Notebook 2020*. p. 55-77, Milano - Torino:Pearson, ISBN: 9788867742448
11. Chiais Eleonora (2020). "Dagli abiti liturgici del Natale al look di Santa Claus. Appunti semiotici sul 'costume' natalizio" in E. Chiais (a cura di) *Semiotica del Natale 2020*, Torino: NeMoSanctI e CIRCe. ISBN 9788894508017. In: (a cura di): Chiais Eleonora, *Semiotica del Natale 2020*. p. 102-114, Torino:NeMoSanctI - CIRCe, ISBN: 9788894508017
12. CHIAIS, E. (2015) *I-dress e giochi del vestire. Appunti semiotici sulla ludicizzazione della moda 3.0* in "Arti del vivere e semiotica. Tendenze, gusti, estetiche del quotidiano", E/C IX (18-19): pp. 67-69.
ISSN (print): 1973-2716; ISSN (on-line): 1970-7452
13. CHIAIS, E. (2013) *La minigonna: da abito del dissenso a divisa per Veline. Appunti semiotici sull'oscillazione obbligatoria dell'orlo* in Lexia n. 13-14: pp. 337-351.
ISBN: 978-88-548-6059-9; DOI: 10.4399/978885486059916; ISSN: 1973-2716 (Rivista scientifica Area 10)

14. CHIAIS, E. (2013) "Vestirsi da mamme per essere mamme. Appunti semiotici sugli abiti da sposa *prémaman*" in *Il senso delle Soggettività*, E/C VII (15-16): pp. 98-101.
ISSN: 1973-2716
15. CHIAIS, E. (2012) "Per una ritualità della morte senza il corpo" in *Lexia* n. 10-11: pp. 443-460.
ISBN 978-88-548-5105-4; DOI: 10.4399/978885485105422 (Rivista scientifica Area 10)
16. CHIAIS, E. (2012) "L'abito fa la patria: il guardaroba della Donna Turruta". In *Passioni collettive. Cultura, politica, società*, in D. Mangano e B. Terracciano (a cura di) *Passioni collettive. Culture, politica, società - Atti del XXXIX Congresso AISS*, E/C 11-12: pp. 79-82.
ISBN 978-88-613-4869-1. ISSN: 1973-2716

Capitoli di libri

1. CHIAIS E., R. FASSONE (2022), "La moda e il videogioco: una contaminazione culturale" in D'Aloia A. e M. Pedroni (a cura di), *I media e la moda. Dal cinema ai social network*: pp. 213-226 Carocci editore - Studi Superiori: Roma.
2. CHIAIS E. (2022), "God save the dress: sulla sacralità del corpo e del suo rivestimento nelle culture bibliche" in Ponzo J. e E. Chiais (a cura di), *Il sacro e il corpo*: pp. 153-166 Mimesis Edizioni: Milano.
3. PONZO J., E. CHIAIS (2022) "Introduzione" in PONZO J., E. CHIAIS (a cura di), *Il sacro e il corpo*, Mimesis Edizioni: Milano.
4. CHIAIS E. (2022), *Autobiografie spirituali in formato www*. In: (a cura di): Ponzo Jenny Galofaro Francesco, *AUTOBIOGRAFIE SPIRITUALI*. p. 237-249, ROMA:Aracne, ISBN: 9791259948793, doi: 10.53136/979125994879312
5. CHIAIS E. (2022), *Davanti a San Pietro in sneakers e blue jeans: riflessioni semiotiche sul corpo rivestito di Carlo Acutis*. In: (a cura di): Papasidero Marco e Resta Mario, *I santi internauti 2. Agiografia, devozioni e icone digitali*. p. 125-136, ROMA:Viella, ISBN: 979-12-5469-183-0
6. CHIAIS E. (2021), "M¥SS KETA come persona collettiva: fenomenologia di una maschera in occhiali, veletta e CAPSLOCK", in Ponzo J., Vissio G. (a cura di), *Culture della persona: itinerari di ricerca tra semiotica, filosofia e scienze umane*: pp. 213-226, Accademia University Press: Torino.
ISBN: 979-12-80136-46-6

7. CHIAIS E. (2020), "From the Bronx to the boutiques: the rise of street style in the fashion industry" in S. Marino (a cura di) *The Culture, Fashion, and Society Notebook*: pp. 55-77 Bruno Mondadori - Pearson Italia: Milano – Torino. [EN]
ISBN 9788867742448
8. CHIAIS E. (2020) "Dagli abiti liturgici del Natale al look di Santa Claus. Appunti semiotici sul 'costume' natalizio" in E. Chiais (a cura di) *Semiotica del Natale 2020*, Torino: NeMoSancti e CIRCe.
ISBN 9788894508017
9. CHIAIS, E. (2019) "Dal cattivo gusto allo stile, divertissement modaioli" in M. Leone (a cura di) *Il programma scientifico della semiotica. Scritti in onore di Ugo Volli*: pp. 47-54. Roma: Aracne. ISBN 978-88-255-2763-6 DOI 10.4399/97888255276363
10. CHIAIS, E. (2016) "Vetrine da guardare, vetrine per giocare. Appunti semiotici sulla lucidità delle vetrine di moda nello spazio urbano" in M. Thibault (a cura di), *Gamification urbana. Letture e riscritture ludiche degli spazi cittadini*: pp. 149-158. Roma: Aracne.
ISBN: 978-88-548-8662-9 DOI: 10.4399/97888548928809
11. CHIAIS, E. (2015), "Dai carta modelli ai modelli di carta: il vedo-non-vedo rappresentato" in M. Serra, O. Gómez (a cura di), *TRANSPARENCIA Y SECRETO*: pp. 277-287. Madrid: Visor Libros.
ISBN 10: 8498951593 / ISBN 13: 9788498951592

Articoli in atti di convegni

1. Chiais, E. (2015) *Comunicazioni di moda, comunicazioni alla moda: appunti semiotici sulle stagioni del giornalismo di settore da Barthes ai Fashion Blog* in R. González, A. M. Sáez de Urabain (a cura di) "Semiótica e historia sentidos del tiempo" pp. 169-176, Burgos: Universidad de Burgos, Servicio de Publicaciones e Imagen Institucional.
ISBN: 978-84-16283-07-1

Recensioni

1. CHIAIS, E. (2014) Recensione di "Agnello, Marialaura (2013) *Semiotica dei colori*, Carocci, Roma", in Lexia n. 15-16: pp. 285-294.
ISSN: 1720-5298 DOI: 10.4399/978885487394013 ISBN: 978-88-548-7394-0

Traduzioni

1. CHIAIS, E. (2012) Traduzione di Michel Lussault (trad. It) "*Sulla geologica contemporanea*". LEXIA N. 9-10: pp. 43-55. [\[FR - IT\]](#)
ISBN 978-88-548-4516-9 DOI: 10.4399/97888548451693

CURRICULUM PROFESSIONALE

2021 gennaio – 2023 gennaio: collaborazione con la rivista *Bubble's Italia Magazine* (gestione della sezione "Moda");

2020 marzo – dicembre: collaborazione con il quotidiano *La Stampa*;

2018 gennaio – 2020 dicembre: collaborazione con l'agenzia *Médias France* nella redazione di articoli di carattere redazionale;

2017 dicembre – 2020 maggio: collaborazione con il *webmag Wamiz.it*;

2015 (novembre): *copy-writing* sito web del brand Paul&Shark e presentazione Collezioni Uomo e Donna SS 2016;

2015 (agosto): *copy-writing* sito web del brand Paul&Shark e presentazione Collezioni Uomo e Donna FW 2015 – 2016;

2015 marzo – 2017 dicembre: gestione per il *webmag Magazine delle Donne* dei canali Moda, Mamma e Spettacolo;

2014 – 2015: collaborazione con l'ufficio stampa di *Parco Valentino – Salone e Gran Premio* (1° edizione);

2014 – 2015: attività di ufficio stampa per l'Accademia Corale Stefano Tempia;

2014 (novembre): *copy-writing* sito web del brand Paul&Shark e presentazione Collezioni Uomo e Donna SS 2015;

2014 (settembre) – 2015 (marzo): *copy-editing* e *copy-writing* sito web Esselunga (committente BITMAMA Milano);

2014 (agosto): *copy-writing* sito web del brand Paul&Shark e presentazione Collezione Uomo e Donna FW 2014-2015;

2014 gennaio – 2016 luglio: collaborazione con l'insero settimanale *Qui* del quotidiano *CronacaQui* (Torino), rubrica "Moda";

2013 marzo – maggio: collaborazione con l'ufficio stampa dell'*Asta Internazionale del Barolo*;

2013 marzo – 2021: collaborazione con la testata bimestrale *Shop in The City* con la rubrica *L'Opinione* (dedicata alla divulgazione della semiotica della moda) e le pagine Moda e Beauty;

2012 ottobre – dicembre: collaborazione con l'ufficio stampa del portale di e-commerce *Bellevy.com*;

2012 – 2014 creazione e gestione, con aggiornamenti bi-settimanali, del blog *semiofashionandthecity.com*, dedicato alla divulgazione della semiotica della moda;

2011 novembre – 2012 marzo Segreteria organizzativa per il seminario "*Comparing welfare states: institutions and outcomes*" presso il Collegio Carlo Alberto organizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano.

2011 settembre – dicembre: collaborazione con l'ufficio stampa della mostra *Karakuri Ningyo – Meccanica e Poesia*;

Torino, 18 gennaio 2024

APPENDICE - TESI DI LAUREA DIRETTE (PRIMO RELATORE)

Di seguito (in ordine alfabetico e suddivise per Anni Accademici) alcune tesi dirette recentemente.

Tesi di laurea magistrali

AA 2022/2023

1. BARISELLI LUCREZIA "I Costumi di Scena di Cary Grant: L'Arte di Trasformarsi sullo Schermo"
2. DOLMETTA CHIARA "Moda etica e brand indipendenti: il Knitwear italiano come esempio di sostenibilità"
3. DURANDO DEBORA "(S)vestire il genere: un'analisi attraverso la moda per una comunicazione più inclusiva"
4. GRASSI ODETTI CHIARA "La mascolinizzazione dell'abito femminile e l'affermazione del Made in Italy"
5. IDONE CARLOTTA "Moda e sostenibilità: comunicare la moda green"
6. INFERRERA MARTINA "La donna nella fotografia di moda: la ricerca del corpo perfetto"
7. MAUTI ROBERTA "Società e moda: perché il minimalismo è la risposta alle crisi?"
8. MODARELLI DANIEL "Tra fragilità esistenziale e auto-distruzione corporea: lo "sporco" fascino dell'Heroin Chic nella fotografia di moda anni '90"
9. MORANDO LIA "La Rinascente, Harrods e Galeries La Fayette. La brand identity del nuovo grande magazzino di lusso"
10. OPSI GIADA "L'impatto socio-ambientale della fast fashion: prospettive per un cambiamento"
11. PIOTTO CHIARA "La stoffa del campione: la moda nello sport come veicolo di comunicazione"
12. PIZZIMENTI CATERINA "Quando il sacro diventa profano: citazioni religiose nella cultura popolare e nella moda"
13. RAVASIO ALESSIA "I Mestieri d'arte, un documentario di umanità"
14. SERRA ARIANNA "Power Dressing al femminile: l'abbigliamento come veicolo di potere"

AA 2021/2022

1. BARON CAMILLA "La comunicazione attraverso la moda: il Festival di Sanremo"
2. BIGNOTTI GRETA "La Moda a carte scoperte: Tarocchi nel fashion system"
3. BOTTO CAROLINA "Il fenomeno della fast fashion e le alternative per uno shopping più consapevole"
4. BUSACCA ELSA LEDA "Comunicazione e condivisione: com'è cambiata la pubblicità di moda. Dalle riviste, ai social network, al metaverso"
5. CARELLA REBECCA "Il made in Italy e l'Handmade, il mio progetto Necesitas"
6. CHIERA CATERINA "Costume sardo e tradizioni infinite: pratiche vestimentarie e ornamenti tra ieri e oggi"
7. CONSALVO SILVANA "Moda e coscienza: come lo scandalo Fast Fashion ha ridefinito le modalità di consumo e comunicazione"
8. FINELLI GIULIA "Vestire un cult - L'importanza dell'abito in scena"
9. GIACCHERO FRANCESCA "Gothic Lolita... uno stile di essere che va oltre ogni frontiera"
10. GIOVANNETTI SABRINA MARIA "Il nido e la sua evoluzione: oggetti, giochi e abbigliamento"
11. GONTERO GRETA "La digital couture come mezzo per lo sviluppo sostenibile delle fashion industries"
12. GOUAYR HAMMOU NOURA "Modest Fashion: moda halal in occidente tra pregiudizi e una stentata emancipazione"
13. IACHETTA ALESSIA "Barbie, un universo di senso formato bambola"
14. MESSANO ANNA "Hijab e modest fashion: come il velo islamico influenza i brand"
15. SECCHI VALERIA "La riscoperta del Second hand nella moda. Uno sguardo alla realtà torinese"
16. SESIA ARIANNA "Lusso, premium e mass market: analisi semiotica di tre categorie merceologiche nel settore moda"
17. SESSA CAMILLA "Moda consapevole in vetrina: come viene promossa la sostenibilità attraverso i social media"
18. TESTINI VALENTINA *La cross-medialità nel settore dei brand di lusso. Il caso Gucci dopo il suo primo centenario*
19. ZANDONÀ GIORGIA "MODA E GAMING: IL CASO GUCCI Un viaggio alla scoperta della celebre casa di moda"

20. ZUCCARINI SILVIA "Analisi semiotica della relazione tra moda e gioco: come i grandi brand collaborano con il mondo del gaming"

A.A. 2020/2021

1. BUFFA BARBARA "La moda diffusa, la moda comunicata e la moda comprata: storia e analisi delle influenze vestimentarie" - Vincitrice del Nastro d'Argento per Migliori tesi dei corsi di laurea specialistico/magistrale o a ciclo unico dell'a.a. 2020-2021 Corso di laurea in Comunicazione e Culture dei Media
2. CONTI DARIO "Moda e Storytelling. Analisi di una narrazione alla moda"
3. CRECCA NORMA, "Moda sostenibile: un percorso di consapevolezza"
4. CRIVELLARI LAVINIA "Quando l'abito fa il...cantante: il linguaggio del corpo rivestito al Festival di Sanremo"
5. DI DOMENICO ILARIA "Metamorfosi di bellezza: il cinema, le dive, il corpo"
6. FATTORI ALESSIA "LA MODA COMUNICA IL CAMBIAMENTO CLIMATICO. Il ruolo della fashion industry nella comunicazione sociale legata al climate change".
7. FLORIO SARA "Dandismo nero e lo stile urbano. La moda tra discriminazione ed emancipazione: la multiculturalità come risposta".
8. GARIANO NOEMI "La bellezza filtrata"
9. GIORDANO FRANCESCA "Beauty For All: diversità e inclusività come responsabilità sociale delle aziende del settore beauty"
10. LEONE FEDERICA "Il corpo e la moda che lo riveste: analisi degli anni '50, '90 e 2010"
11. MALERBA GRACE JANET "Moda, sostenibilità e digitalizzazione. La digitalizzazione è davvero una scorciatoia green?"
12. MIGGIANO CATERINA "L'estensione del sé attraverso la borsa: il caso Dior"
13. MIGLIORE ROMINA "Social Moda - Il web 2.0 è web sociale, è 'social media marketing' "
14. PARODI ARIANNA "La moda attraverso lo schermo: l'influenza della serialità televisiva nelle scelte vestimentarie e nelle pratiche d'acquisto degli spettatori. Da moda rappresentata a moda esperita"
15. PINNA VALERIA "Fashion marketing and communication: la moda 4.0, il caso Etro"
16. PIRRI VANESSA "Moda consapevole: il passaggio dal concetto di sostenibilità al concetto di consapevolezza. Materiali, brand e cosmetica consapevole"
17. PISANO ELEONORA "Dior e la Taranta: il mondo esoterico del Salento"
18. REVELLO ALESSIA "L'arte del vedere: rappresentazioni e manifestazioni del rapporto tra moda e arte"
19. SANDRONE FLAVIA, "La legge di Lady Gaga: lo stile che ha fatto scuola analisi dei costumi di scena dal 2008 a oggi"
20. VITRANO HEWAN "La narrazione della moda sostenibile. Modelli storici, culturali e comunicativi"

A.A. 2019/2020

1. ARFINETTI GRETA "Principesse e Regine: icone fashion intramontabili. I guardaroba regali più amati d'Europa, da Monaco a Buckingham Palace".
2. LACIDOGNA NAZZARENO "Moda inclusiva: quando a fare la differenza è la diversità. Uno sguardo al contesto culturale, ai protagonisti e ai canali della nuova Fashion Industry a cavallo tra XX e XXI secolo"
3. LODATO GIORGIA "Il costume maschile e il fenomeno Armani"
4. MONTEMARANO MARIANNA "Ciak, si sfilà! La moda e il costume nel cinema. Il caso studio Milena Canonero"

Tesi di laurea triennali

A.A. 2022/2023

1. ANGELINI LUCA "L'influenza di Virgil Abloh e delle sottoculture nella moda contemporanea: un'analisi dei legami tra streetwear, hip-hop e cinema"
2. BODANO SARA "MAKE-UP ANALOGICO, MAKE-UP DIGITALE: L'Intelligenza Artificiale e la Realtà Aumentata nel settore beauty"

3. CASSAN VIRGINIA "L'arte performativa nel Ventesimo secolo: il Glam Rock tra performance identitarie e pratiche vestimentarie"
4. CASTALDO NICOLÒ "Gucci: il brand di lusso che ha rivoluzionato il mondo della moda"
5. CATONA CHARLOTTE "Dal tempio alla passerella: l'evoluzione dell'iconografia greca nell'estetica di Versace"
6. CECILIANI SARA "La trasformazione digitale e l'impatto del Metaverso nel sistema moda"
7. CUCCHI DIANA "Dream in green: sostenibilità ambientale nella moda"
8. D'AGOSTINO SOFIA "Bridgerton, la serie tv in cui i costumi sono i protagonisti"
9. DI LEO GIULIA "Prêt-à-porter, prêt-à-jeter, prêt-à-resémantiser. Fast fashion: dai lati oscuri alle interpretazioni artistiche"
10. LEONARDO AURORA "La moda contemporanea: strategie di comunicazione, tattiche d'inclusività"
11. MANIAS MURGO SIMONA FRANCESCA "Lusso e Consumatore: l'incontro di domanda e offerta nel Marketing Esperienziale"
12. MARAFANTE EMMA "Fashion Film: il nuovo genere audiovisivo che racconta la moda"
13. PASSARINI ALESSANDRA "Il trucco come dispositivo di comunicazione: il caso del make-up no make-up"
14. PIAI MARIKA "Influencing: l'arte nell'influenzare. Il caso di Kim Kardashian e Chiara Ferragni"
15. PINNELLI NICOLE GIANNA "Micro Trends e TikTok: le mode veloci diventano mode velocissime"
16. PREGNOLATO GIULIA "Il distretto tessile di Biella tra sostenibilità e scelte comunicative: storia e strategie"
17. SANNA CHIARA "Vestire divinamente: simboli e iconografia dall'immaginario religioso al mondo della moda"
18. TASCA ANDREEA "L'influenza e la creatività della comunicazione di moda: dai media tradizionali ai nuovi canali digitali"
19. TOLDONATO DANIELE "Aspetti socioculturali della moda nell'era digitale: la street fashion giapponese"
20. VILLATA MARIANNA "La forma Moda: ricerca e analisi delle caratteristiche e applicazioni nella vita quotidiana, la rappresentazione dei corpi dal web alla pubblicità"

A.A. 2021/2022

1. MARRONCELLI SILVIA "Luxury Brands e Comunicazione: i volti del digital fashion"
2. MARTINETTI FRANCESCA "Dalla strada alla passerella: Virgil Abloh in Louis Vuitton"
3. MORO ALESSIA "La comunicazione social nella moda: il caso Bottega Veneta comparato al fenomeno social Jacquemus"
4. ROSSATI BEATRICE "Gianni Versace, icona dell'anticonformismo e della stravaganza, analisi e storia del brand"
5. SCICOLONE NICOLE MARIA "Spazi ed heritage culturale: come cambia l'esperienza d'acquisto nei department store Rinascente"
6. ZENO EMANUELA "Barbie: da bambola esclusiva a nascente icona di femminismo"
7. MALININA DARIA "La comunicazione di moda durante la guerra in Ucraina del 2022"

A.A. 2020/2021

1. CAMPANA LAURA "Generi a colori: un libro per bambini poco convenzionale, frutto di una riflessione semiotica"
2. CAPPIELLO ANTONELLA "La comunicazione post pandemica: guardare ai grandi per lanciare un brand di moda"
3. CONTI DARIO "Moda e Storytelling. Analisi di una narrazione alla moda"
4. COTUGNO GIORGIA "We are all born naked and the rest is drag. Come RuPaul's Drag race ha rivoluzionato l'arte del drag"
5. DI CARLO ELISA "Dal principio alla Rivoluzione Digitale: come cambia la pubblicità nella moda"
6. GENTILE SILVIA "Comunicare la moda con i fashion film: un connubio tra cinema e pubblicità"
7. GIACOMETTI SARA "Il valore dell'immagine e la sua evoluzione: il caso Vogue Italia"
8. MADEDDU SARA "La moda è prima di tutto l'arte del cambiamento"
9. MASSAZZA BENEDETTA "Scegliere la moda sostenibile. Due brand a confronto: Umayo.it e Stella McCartney®"
10. MASSIGNANI CATERINA "La rappresentazione degli anni Sessanta attraverso il costume cinematografico"
11. NOLASCO GIULIA "Comunicazione digitale dei brand della moda di lusso e nuovo lusso"

12. ORTALDA SOFIA *"Freedom is fashion: l'evoluzione della moda femminile dal corsetto al genderless"*
13. PICCIONE SARA *"Fashion Activism: quando moda e attivismo si incontrano. Il caso Pierpaolo Piccioli"*
14. PROCACCINO ERIKA *"Genderless: quando la moda si libera dalle convenzioni sociali"*
15. SINATRA ELEONORA *"Peaky Blinders: la serie TV tra cinema, criminalità e fashion"*
16. VALLI VERONICA *"L'impatto del Coronavirus sulla fashion industry: soluzioni, strategie, nuove realtà digitali"*

A.A. 2019/2020

1. ANTONINO MONICA *"Moda: vetrine e comunicazione"*
2. BARISELLI LUCREZIA *"I costumi di scena nelle serie tv: gli abiti storici di Downton Abbey"*
3. BERTOLI ASIA *"Le Gonne del Duce - Abbigliamento femminile durante il ventennio fascista"*
4. BIZON STEFANIA *"L'evoluzione dello streetwear: dalla strada alle boutique di lusso"*
5. BOLETTIERI LAURA *"La moda nel cinema: l'evoluzione delle figure che vestono il grande schermo"*
6. COLUCCI FEDERICA *"La democratizzazione della moda: l'effetto trickle-down si è rovesciato in trickle-up"*
7. CRISCIONE GIADA *"I costumi nell'immaginario di Tim Burton: dallo schermo cinematografico alle immagini di moda"*
8. DI STEFANO LUIGIA *"Le ragazze del centralino: dalla serie tv alla moda Anni '20 (tra ieri e oggi)"*
9. DI STEFANO VALENTINA *"Non è una borsa, è una Birkin". Analisi della comunicazione di un brand di lusso attraverso un suo accessorio iconico"*
10. FILLIA FRANCESCA *"SUPREME: 'LO CHANEL DELLO STREETWEAR'. Quando il fake diventa legale"*
11. GUARINO MICHELA *"L'importanza del Social Media Marketing: il caso Chiara Ferragni e il suo matrimonio"*
12. LOVAZZANO MELISSA *"Psicologia della Moda : il linguaggio dei vestiti"*
13. MOCCHIETTI CAMILLA *"Il 'Made in Italy': moda, comunicazione e marketing"*
14. NICCOLAI ARIANNA *"Born this way. Il fenomeno camp dal Re Sole al Genio della Lampada"*
15. PERNA MARIA CARMELA *"Senectus feminarum. Indagine semiotica sull'evoluzione concettuale delle connotazioni di senso comune annesse al segno 'vecchia' "*
16. PIZZIMENTI CATERINA *"Makeup, Make art: l'arte del trucco tra teatro e cinema"*
17. ROCCA ROSETTA *"Punk e Dandy: vestirsi o travestirsi?"*
18. RUGGIERO CAMILLA *"La bellezza degli Anni '30: un viaggio fra moda e cosmesi"*
19. SCARANO MARICA *"Giornalismo di moda: dall'incontro allo scontro. la storia del giornalismo di settore dai giornali ai web magazine"*
20. ZANDONÀ FEDERICA *"La storia e l'importanza sociale dei capelli delle persone di colore: Madam C.J. Walker"*