



PREMIO
VINCENZO
DONA
VOCE DEI
CONSUMATORI

BANDO di CONCORSO

IN COLLABORAZIONE CON

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

PER IL CONFERIMENTO DI 2 PREMI DI LAUREA IN MATERIA DI TUTELA DEI CONSUMATORI

Art. 1 - E' indetto un Concorso per il conferimento di 2 premi di laurea in tema di protezione del consumatore. In particolare, il premio ha lo scopo di promuovere la conoscenza delle problematiche di consumo con riferimento ai temi della innovazione, *sharing economy*, *gamification*, *advergaming* e altre modalità di comunicazione/marketing che fanno leva sul "gioco" come *engagement* del consumatore tanto *on-line* che *off-line*: potrà quindi essere oggetto della ricerca un ampio spettro di argomenti, dai nuovi strumenti di condivisione per comunicare ai consumatori alle tecniche per stimolarne la partecipazione.

Art. 2 - Possono concorrere all'assegnazione dei premi i laureati delle Università italiane, che hanno conseguito il diploma di laurea tra il 20 ottobre 2015 ed il 20 ottobre 2016 e che hanno discusso una tesi di laurea su un argomento attinente al tema come sopra specificato.

Art. 3 - Per concorrere all'assegnazione dei premi i candidati dovranno inviare a mezzo posta raccomandata alla Segreteria del Premio "Vincenzo Dona" presso l'Unione Nazionale Consumatori (Via Duilio, 13 - 00192 Roma), **entro il 30 ottobre 2016** (farà fede la data del timbro postale di spedizione):

- domanda di partecipazione indirizzata al Presidente dell'Unione Nazionale Consumatori in cui siano chiaramente indicati: nome e cognome, indirizzo, codice fiscale, telefono, indirizzo e-mail, sintetico curriculum vitae;
- sintesi illustrativa dei contenuti della tesi (max 5.000 battute) contenente anche le motivazioni che hanno indotto a trattare il tema, struttura dell'elaborato, conclusioni, aspirazioni lavorative;
- copia della tesi su supporto elettronico da inviare a info@consumatori.it specificando in oggetto "Bando Premio di laurea Vincenzo Dona 2016".

Art. 4 - La Commissione giudicatrice è composta da componenti del consiglio direttivo UNC ed è presieduta dal Segretario generale dell'Unione Nazionale Consumatori, Massimiliano Dona. La Commissione attribuirà a suo insindacabile giudizio i seguenti premi:

1° CLASSIFICATO: EURO 1.000 + EVENTUALE PUBBLICAZIONE

2° CLASSIFICATO: EURO 500

Art. 5 - E' facoltà della Commissione giudicatrice sia di non procedere all'assegnazione di uno o più premi, sia di assegnare premi *ex-aequo* con divisione in parti eguali del premio medesimo. Potranno essere assegnate "attestazioni di merito" a tesi non premiate, ma comunque meritevoli.

Art. 6 - Ai premi assegnati sarà operata, come previsto dalla legge, una ritenuta alla fonte a titolo di imposta nella misura del 25%. Il premio è quindi da intendersi al lordo della ritenuta del 25%.

Art. 7 - **Il premio dovrà essere ritirato personalmente durante la Cerimonia di consegna del Premio Vincenzo Dona (18 novembre 2016). Il premio in denaro sarà elargito entro 6 mesi dalla data di Premiazione. Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito internet www.consumatori.it.**

Art. 8 - La partecipazione al Concorso è gratuita ed implica la piena accettazione di tutte le norme del presente bando, nonché l'espresso consenso al trattamento dei dati personali (legge sulla *privacy*).

**Con il patrocinio della
CONFERENZA DEI RETTORI DELLE UNIVERSITÀ ITALIANE (CRUI)**